

Regulamin Promocji „iPhone z ochroną iMadCare”.
obowiązuje od dnia 3 czerwca 2024 roku do dnia 30 czerwca 2024 roku

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „iPhone z ochroną iMadCare” (zwanej dalej „Promocją”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, zwana dalej „Organizatorem” lub „iMad”.
2. Promocja obowiązuje w salonach sieci iMad (dalej: „Salony iMad”) oraz w sklepie internetowym iMad na stronie www.imad.pl (dalej: „Sklep internetowy iMad”).
3. Salony iMad biorące udział w Promocji:
 - a) POS Katowice, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice
 - b) POS Wrocław, ul. Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław
 - c) POS Warszawa, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa
 - d) POS Kraków, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków
4. Promocja obejmuje sprzedaż urządzeń:
 - a) MTP53PX/A iPhone 15 128GB Green
 - b) MTP23PX/A iPhone 15 128GB Yellow,(dalej zwanych łącznie: „Urządzenia”, z osobna: „Urządzenie”) prowadzoną przez Organizatora w imieniu własnym.
5. Treść niniejszego Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia salonów iMad dostępne są w salonach iMad objętych Promocją oraz na Stronie internetowej iMad.
6. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, umowa objęta Promocją zostaje zawarta na podstawie „Regulaminie Salonów Stacjonarnych iMad” (dotyczy umów zawieranych w Salonach iMad), „Regulaminie sklepu internetowego iMad” (dotyczy umów zawieranych w Sklepie internetowym iMad) oraz „Regulaminie Usługi iMadCare iPhone, iPhone+, iPhone Usterka, iPhone Pakiet” (dotyczy Usługi iMadCare), dostępnych na Stronie internetowej iMad (dalej: „Umowa”), przy czym Uczestnik oznacza „Klienta” w rozumieniu ww. regulaminów.
7. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 3 czerwca 2024 roku do dnia 30 czerwca 2024 roku lub do wyczerpania zapasów, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, wyłącznie w zakresie dostępności Urządzeń w danym Salonie iMad oraz w Sklepie internetowym iMad.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie przez klienta (dalej: „Uczestnik”) w okresie Promocji, o którym mowa w § 1 ust. 6 powyżej zakupu Urządzenia jednocześnie z usługą iMadCare w wariantcie iPhone Premium na okres 24 miesięcy (dalej: „Usługa iMadCare”).
3. Uczestnik w ramach Promocji może zawrzeć nie więcej niż jedną umowę dotyczącą Usługi iMadCare do jednego zakupionego Urządzenia.
4. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe. Brak skorzystania z Promocji przy zakupie Urządzenia nie uprawnia Uczestnika do żądania jakiegokolwiek rekompensaty z tego tytułu.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Promocją objęta jest cena Urządzeń. Przy zakupie Urządzenia w pakiecie z Usługą iMadCare, zakup Urządzenia odbywa się po cenie promocyjnej (dalej: „Cena promocyjna”).
2. Cena promocyjna wynosi 3.549,00 złotych brutto. Najniższa cena obowiązującą w ostatnich 30 dniach przed Promocją wynosi 3739 złotych brutto..
3. Zakup Usługi iMadCare w ramach pakietu odbywa się po cenie regularnej 689,00 złotych brutto.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

§ 4

REKLAMACJE

1. Reklamacje można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl;
 - b) pisemnie na adres: iMad sp. z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa;
 - c) w dowolnym Salonie iMad.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje dane (imię i nazwisko, firmę), datę zawarcia Umowy, opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator Promocji poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania.
4. Składający reklamację będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (dalej: „Konsument”) może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów,

wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji.
2. Organizator Promocji powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: ido@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji Umów i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tych Umów oraz w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu bezpośredniego przez Organizatora Promocji oraz podmiotów z Grupy Kapitałowej bolttech Poland (lista podmiotów dostępna pod linkiem <https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf>).
4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie umowy.
5. Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Uczestnik i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Uczestnik lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 6

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Uczestnik będący Konsumentem oraz Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadzącą zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły (dalej: „Jednoosobowy Przedsiębiorca”), w przypadku zawarcia Umowy na odległość, tj. za pośrednictwem Sklepu internetowego iMad, mają prawo odstąpić od niej w terminie 14 dni od daty otrzymania Urządzenia, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Jednoosobowemu Przedsiębiorcy uprawnienie do odstąpienia od Umowy przysługuje wyłącznie w przypadku, gdy zawarł Umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. W celu odstąpienia od Umowy Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia iMad w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, na adres wskazany w § 1 ust. 1 oświadczenia o odstąpieniu od Umowy (na przykład korzystając ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu lub Załącznika nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentkich). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy, Konsument lub Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązany jest do zwrotu otrzymanego Urządzenia w terminie 14 dni od odstąpienia od Umowy, na swój koszt.
5. Urządzenie powinno być zwrócone przez Konsumenta lub Jednoosobowego Przedsiębiorcę w stanie niezmienionym, tj. wykraczającym poza konieczny użytek do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Urządzenia. iMad zastrzega, że odstąpienie od Umowy i zwrot Urządzenia nie są możliwe, jeśli Uczestnik w okresie biegu terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy skorzystał z Urządzenia w stopniu wykraczającym poza zakres konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Urządzenia. Skorzystanie z usług serwisowych lub Usługi iMadCare w okresie biegu terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy wykracza poza zakres powyższego koniecznego użytku.
6. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy, iMad zwróci Uczestnikowi kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
7. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od Umowy zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na stronie internetowej www.imad.pl. W przypadku Umów, które zostały zawarte przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu zawarcia Umowy.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy Uczestnik nie jest Konsumentem lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.

Załącznik:

1. Załącznik nr 1: Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

.....
.....

....., dn.

(imię, nazwisko i adres Uczestnika)

iMad Sp. z o.o
Krucza 50,
00-025 Warszawa
NIP: 679-303-44-38

Niniejszym informuję, że **odstępuję od Umowy zawartej w ramach Promocji „iPhone z ochroną iMadCare”** zawartej dnia dotyczącej zakupu wraz z usługą iMadCare urządzenia (proszę podać dane identyfikujące zakup/urządzenie: numer zamówienia, numer IMEI urządzenia itp.).

.....

podpis